



ASSIMAGRA

RELATÓRIO ATIVIDADES E CONTAS 2022

OBJETIVOS E ORÇAMENTO 2023

ÍNDICE

01. INTRODUÇÃO	1		
02. ENQUADRAMENTO ECONÓMICO E ESTATÍSTICO	3		
03. ESTRATÉGIA	5		
OBJETIVOS	5		
VALORES	5		
VISÃO	5		
MISSÃO	5		
EQUIPA E ÁREAS DE INTERVENÇÃO	5		
04. PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO EM 2022	6		
ASSOCIATIVISMO	6		
APOIO TÉCNICO ÀS EMPRESAS	7		
INTERVENÇÃO NO PLANEAMENTO E GESTÃO DO TERRITÓRIO ATRAVÉS DA COOPERAÇÃO PARA A EXPLORAÇÃO MAIS SUSTENTÁVEL	7		
APROXIMAR O SETOR DOS RM À SOCIEDADE E AOS DECISORES	8		
DELINEAR O CAMINHO PARA A DESCARBONIZAÇÃO DO SETOR E CARACTERIZAR A SUA PEGADA ECOLÓGICA	8		
PROMOVER A CAPTAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS PARA O SETOR	9		
05. PROJETOS MAIS RELEVANTES EM 2022	10		
A MARCA STONEBYPORTUGAL	10		
INTERSTONE 2021/2023 (Projeto Conjunto – Internacionalização das PME)	11		
PRIMEIRA PEDRA II (SIAC – Internacionalização/COMPETE2020)	12		
STONEPT	13		
STONEBYPORTUGAL SUMMIT – 1.º ENCONTRO NACIONAL DO SETOR DA PEDRA NATURAL	13		
STONE4.0 AGE (SIAC – Qualificação/COMPETE2020)	14		
STONE SHARE (SIAC – Qualificação/NORTE2020)	14		
ENTERPRISING THE FUTURE – NEXT GENERATION (SIAC – Promoção do Espírito Empresarial/COMPETE2020)	15		
FORMAÇÃO AÇÃO PARA PME (FORMAÇÃO-AÇÃO PME AEP/COMPETE2020)	15		
ROBOMINERS (HORIZONTE 2020 - RIA)	16		
		MINE.THE.GAP (HORIZONTE 2020 - INOSUP)	16
		AGENDA PRR – SUSTAINABLE STONEBYPORTUGAL	17
		06. ASSIMAGRA NA IMPRENSA	19
		07. PARCERIAS ASSOCIATIVAS	21
		ASSOCIADA DE:	21
		PROTOCOLO COM:	21
		08. OBJETIVOS PARA 2023	22
		CAPACITAR O SETOR DE INFORMAÇÃO TÉCNICA	22
		TRABALHAR NOS DESAFIOS DA DESCARBONIZAÇÃO DO SETOR E CARACTERIZAR A SUA PEGADA ECOLÓGICA	22
		APROXIMAÇÃO DO SETOR DOS RM À SOCIEDADE, ÀS ESCOLAS E AOS DECISORES	22
		REFORÇAR DINÂMICAS DE INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME	23
		09. ATIVIDADE FINANCEIRA E PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS ..	24
		ATIVIDADE FINANCEIRA	24
		PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS	24
		10. ORÇAMENTO PARA 2023	26
		ORÇAMENTO PARA 2023 - CUSTOS	26
		ORÇAMENTO PARA 2023 - PROVEITOS	27

A Direção da ASSIMAGRA apresenta o Relatório e Contas relativos a 2022 e, ainda, o Orçamento para 2023 cumprindo os preceitos legais e estatutários instituídos.

01.INTRODUÇÃO

Ao prestar contas da atividade da ASSIMAGRA ao longo de 2022, último ano do mandato dos Corpos Sociais eleitos em 2020, e assente numa visão estratégica para o triénio, este relatório evidencia a extensa atuação da ASSIMAGRA nos três compromissos assumidos:

- Compromisso com um movimento associativo sólido e com valor para as empresas;
- Compromisso com o crescimento económico da indústria extrativa e transformadora em observância com as questões ambientais e sociais;
- Compromisso com um setor que promove qualidade e competências em torno da competitividade.

O compromisso de antecipar o futuro é sempre ingrato. Se, por um lado, há tendências que se vão consolidando, cujo posicionamento da ASSIMAGRA como uma estrutura associativa empresarial interventiva, dinâmica e ativa em todas as matérias do interesse das empresas procura dar lugar a dinâmicas setoriais relativamente previsíveis, por outro, há fenómenos imprevisíveis, que alteram as contas. Há três anos, não se antecipava a pandemia COVID-19; há um ano não se antecipava a atual guerra na Ucrânia, nem crise económica e energética, com o inevitável aumento da inflação e dos custos de contexto que se seguiram.

A crescer aos três compromissos assumidos para o triénio, veio assim sobrepor-se, a necessidade de prestar apoio aos associados perante as adversidades e impacto social e económico decorrentes da pandemia, mas também dos altíssimos custos regulatórios e de energia que as empresas suportam ao operar na Europa, e dos

longos e complexos procedimentos de licenciamento que se impõem ao setor em Portugal.

Apesar da imprevisibilidade no futuro, uma coisa é certa, sem a qual não será possível alcançar os objetivos e metas que a EU se propôs no Pacto Ecológico Europeu. A transformação da indústria e, consequentemente, da sociedade e da economia será profunda no médio e longo prazo. A economia verde oferece grandes oportunidades de negócio, mas acarreta igualmente muitos riscos, caso não seja acompanhada de medidas adequadas que permitam a UE assegurar a liderança e alcançar vantagens competitivas que contrariem o impacto negativo de medidas como a Lei de Redução da Inflação dos EUA ou a política de elevados subsídios levada a cabo na China.

Na EU, as empresas estarão cada vez mais sujeitas a taxas de carbono, à exigência de reporte de informação não financeira e ao dever de diligência a montante e a jusante das suas cadeias de valor. A par destas tendências sistémicas e incertezas, será imperativa a necessidade de atingirmos metas coletivas, em que cada um faça o que está ao seu alcance com coragem e determinação, partilhando cada vez mais, para a construção de um setor mais unido e ainda mais resiliente e preparado aos desafios vindouros.

Este Relatório e Contas apresenta o balanço de 2022 da ASSIMAGRA, neste que foi um novo recorde de exportações do setor da pedra natural, depois de 2021, com mais de 492 milhões de euros, e um crescimento de volume de negócio internacional de 13,01% quando comparado com 2021. A valorização do produto também se destaca pela positiva, com um crescimento, face a 2021, de 20,59%, com registos de exportação para 118 países.

Ao prestar contas da atividade da ASSIMAGRA ao longo de 2022, sistematiza-se a intensa atividade desenvolvida fruto de um ano de trabalho em equipa, pelos membros eleitos e colaboradores da ASSIMAGRA, com a participação de muitas personalidades externas e instituições de relevo.

Em termos de contas, a atividade associativa teve um acréscimo de 66% face a 2021, repercutindo-se nas contas que encerraram com um resultado operacional que duplicou face ao resultado obtido no ano transato.

Destacam-se alguns números do desempenho associativo de 2022 e também algumas fragilidades a melhorar.

1. Entraram 11 novas empresas associadas relativamente a 2021, totalizando 40 associados desde o início do mandato (2020) perfazendo no final de 2022, 234 associados. O crescimento associativo é encarado como uma área de grande potencial para crescer atendendo ao trabalho de proximidade que se desenvolve junto do tecido empresarial setorial, pelo que será objeto de contínuo melhoramento no futuro.
2. O rácio de quotizações no volume de negócios é 5%.
3. Durante o ano de 2022 foram desenvolvidas inúmeras iniciativas associativas, com o objetivo de promover a nossa indústria, mas também melhorar a atratividade e aceitação social do setor dos Recursos Minerais junto do público em geral. Destacam-se neste âmbito, a realização do 1.º Encontro Nacional do setor, SUMMIT StonebyPORTUGAL, a exposição Primeira Pedra no Museu Nacional dos Coches patente por mais de seis meses que permitiu a sua visita por mais de 100.000 pessoas, e diversos conteúdos (filmes e publicações) de grande impacto comunicacional.

Terminamos com a proposta de objetivos e orçamento para 2023.

02.ENQUADRAMENTO ECONÓMICO E ESTATÍSTICO

A economia portuguesa cresceu 6,7 por cento face a 2021, sendo já o melhor ano desde 1987, num ano ainda muito marcado pelos efeitos da pandemia, e apesar da instabilidade económica da Zona Euro. O último crescimento tinha sido registado em 2021, com 5,5%, voltando a repetir-se esta tendência, em 2022. De acordo com o INE, a explicar este desempenho está o aumento de 5,7 por cento do consumo das famílias e a forte recuperação das exportações, com uma subida de quase 17% face a 2021. Por sua vez, o investimento aumentou 2,7% em termos reais em 2022, “abrandando significativamente” face a 2021, salienta a mesma fonte. De facto, em 2021, tinha registado um crescimento de 10,1%.

Mas o ano de 2022 fica marcado, principalmente, pelo início da invasão da Rússia à Ucrânia. 2022 deveria ter sido o ano da retoma após dois anos de Covid-19, mas a invasão da Ucrânia pela Rússia, logo em fevereiro, trocou mais uma vez as voltas ao Mundo, arrastando a Europa para um novo conflito com impactos globais.

A taxa de desemprego diminuiu, estabilizando nos 6%. A inflação aumentou que já tinha aumentado em 2021, com o início da guerra Rússia-Ucrânia, disparou ainda mais, fazendo com que o ano fechasse com um valor 7,8%.

Segundo os dados divulgados pelo Banco de Portugal, no ano de 2022, Espanha foi o principal destino das exportações nacionais com uma quota de 20,6 por cento no total, seguindo-se França (12,4 por cento) e Alemanha (10,8 por cento).

Fora da União Europeia, o principal cliente foi o Reino Unido, com uma quota de 9,1 por cento, seguido pelos Estados Unidos da América, com uma quota de 7 por cento, sendo, respetivamente, o quarto e quinto clientes em termos globais.

O setor dos recursos minerais em Portugal, é caracterizado pela sua enorme diversidade e riqueza. Apesar de ser um pequeno país, em área, Portugal tem uma geologia relativamente complexa, bastante diversa e com uma oferta de potencial geoeconómico muito interessante. O setor dos recursos minerais, no seu todo, representa cerca de 1,5% do total das exportações portuguesas, com cerca de 1.200 milhões de euros em exportações. Em termos de subsectores o peso relativo nas exportações é o seguinte: sensivelmente 0,80%, para os minerais metálicos, cerca de 0,56% para as rochas ornamentais, 0,1% para os minerais industriais. O peso nas exportações portuguesas, dos outros materiais para construção, é residual.

Com um volume de negócios que ascende a mais de 1.700 milhões de euros, o que representa 1,8% do PIB nacional, o setor dos recursos minerais apresenta um Valor Acrescentado Bruto (VAB) de 654 milhões de euros, com uma balança comercial bastante favorável na ordem dos 500%. Para estes valores contribuem fortemente as exportações dos minérios metálicos, com valores superiores e 600 milhões de euros de exportações e a pedra natural, com valores muito próximos dos 500 milhões de euros.

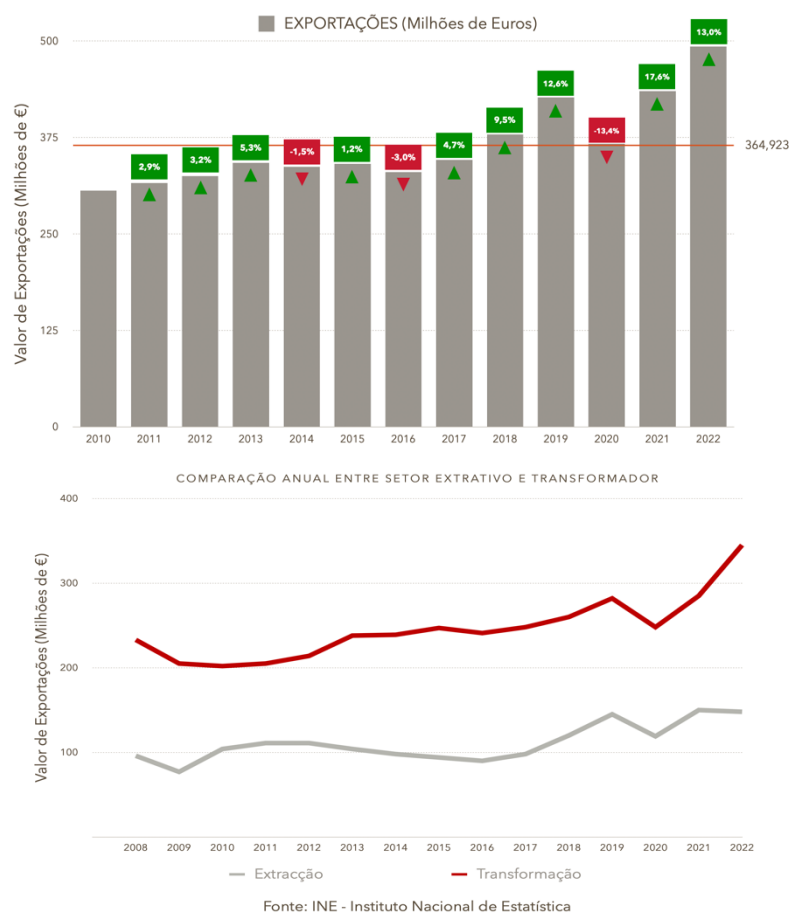
Os dados estatísticos setoriais, disponíveis a esta data, não estão desagregados por forma a que se consiga fazer uma análise de produção ou de volume de negócio individualizada. Contudo, a partir dos dados de comércio internacional disponíveis, e sendo o setor dos recursos minerais fortemente exportador, podemos tecer uma análise indireta do seu desempenho global.

ROCHAS ORNAMENTAIS

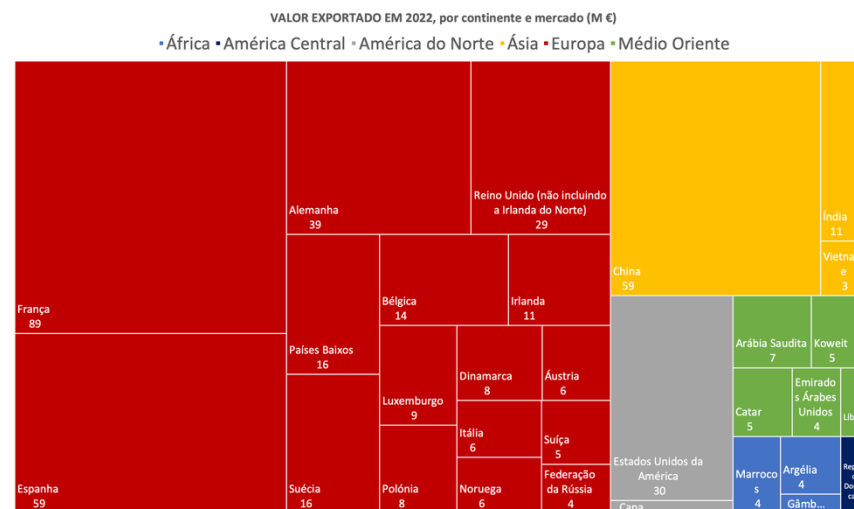
As exportações de pedra natural para fins ornamentais, observaram entre 2021 e 2022 um crescimento de 13,01% (dados provisórios INE), tendo este desempenho ficado abaixo daquilo que foi a taxa de crescimento total das exportações portuguesas, fazendo, contudo que, o ano de 2022, fosse, novamente, o melhor ano das exportações portuguesas de pedra natural, desde que há registos

estatísticos do INE, com um total de quase 493 milhões de euros de volume de negócio internacional.

A balança comercial deste subsetor, é bastante favorável, apresentando valores médios, para o período em análise, superiores a 550%. Aponta-se, no entanto, que, apesar de ténue, a importação de pedra natural tem vindo a apresentar algum crescimento, o que tem provocado, ao longo dos últimos anos, um decréscimo desta taxa de cobertura.



Apresentam-se de seguida os principais destinos, subdivididos por continentes para uma análise mais orientada à distribuição geográfica daquilo que são as exportações de pedra natural portuguesa, para o mundo.



Abaixo apresentam-se alguns indicadores gerais do setor, ainda que, sejam reportados a 2021, uma vez que os dados de 2022, apenas ficarão disponíveis durante o mês de setembro.

N.º EMPRESAS	N.º TRABALHADORES
Extração: 560	Extração: 3.454
Transformação: 1.651	Transformação: 10.237
VOLUIME NEGÓCIOS (M€)	VABpm (M€)
Extração: 293	Extração: 115
Transformação: 788	Transformação: 269

03. ESTRATÉGIA

OBJETIVOS

Apoiar, representar e defender a indústria extrativa e transformadora dos recursos minerais, contribuindo para o desenvolvimento tecnológico, económico e a melhoria da sua competitividade.

VALORES

- União
- Profissionalismo
- Rigor e Transparência
- Integridade e Ética
- Inovação

VISÃO

Afirmar-se como entidade de referência nacional e internacional na liderança, dinamização e valorização da indústria portuguesa dos Recursos Minerais.

MISSÃO

Representar e defender os interesses da indústria dos Recursos Minerais de Portugal.

EQUIPA E ÁREAS DE INTERVENÇÃO



04.PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO EM 2022

Ao longo do ano de 2022, a ASSIMAGRA promoveu um trabalho sustentado nos projetos em curso e nos desafios da estratégia definida, atentos ao Tempo Digital e à situação económica e social em que vivemos.

Complementarmente aos projetos desenvolvidos, descritos no capítulo 5, elencam-se algumas das atividades de 2022:

ASSOCIATIVISMO

Contrato Coletivo de Trabalho – Foi desenvolvido todo um trabalho de revisão da convenção coletiva de trabalho, que obrigou a diversas reuniões com a FEVICCON, representante dos Sindicatos, com o Ministério do Trabalho (DGERT) e empresas associadas. Fruto deste trabalho, e após validação final pelas empresas associadas, é expectável a publicação do novo CCTV da ASSIMAGRA durante o primeiro semestre de 2023.

Novas Parcerias/Protocolos – Foram estabelecidas novas parcerias com entidades estratégicas na área dos seguros, e da energia.

Pareceres entregues pela ASSIMAGRA – Foram entregues os seguintes pareceres/participações em 2022:

Regime de **antecipação da idade de acesso à pensão de velhice** – Entregue aos serviços Centrais da Segurança Social onde se demonstra a preocupação pela utilização indiscriminada e subsequente deferimento do acesso ao regime de pensões, incluindo uma nota jurídica interpretativa sobre o acesso a pensões para esclarecimento quanto ao alcance deste regime antecipado

de pensões, clarificando que somente se aplica aos trabalhadores da indústria extrativa;

Pronúncia no âmbito da Consulta Pública da **Diretiva das Emissões Industriais (DEI)** – Reforçou-se a importância estratégica das matérias-primas para a dupla transição digital e ecológica, na transformação dos setores da energia, dos materiais e da economia circular e no reforço da resiliência económica da EU. Fundamentou-se para a não inclusão da indústria (extração e tratamento) na DEI;

Pronúncia no âmbito da Consulta Pública do **Plano diretor Municipal de Alcobaça** – Apresentou proposta para a delimitação de áreas de exploração complementar, de salvaguarda de espaços para a indústria extrativa, e áreas de exploração, consubstanciada numa apreciação específica do regulamento e das respetivas plantas em apreciação;

Pronúncia no âmbito da Consulta Pública para o compromisso de **simplificação dos procedimentos de licenciamento e/ou títulos no âmbito do Simplex 2022** – Consubstanciada numa apreciação geral e específica, apresentou-se argumentos para a desburocratização e simplificação na emissão de pareceres à indústria dos RM, desde a alteração do RJIA (Regime Jurídico de Avaliação de Impacte ambiental) ao RGGR (Regime Geral de Gestão de Resíduos);

Pedido de **inconstitucionalidade da norma constante do n.º 8 do artigo 14º do DL n.º 30/2021, de 7 de maio** (depósitos minerais) – Apresentada ao Grupo parlamentar do PS, argumentou-se a inconstitucionalidade da pronuncia vinculativa dos municípios sobre o exercício de um poder primário integrante do estatuto da dominialidade, que o estado não pode, em absoluto, transferir ou alienar no plano regulamentar.

Proposta de **Inclusão no OE 2023 da utilização de gasóleo colorido** nos equipamentos e veículos industriais não matriculados afetos ao setor extrativo – entregue aos vários membros dos grupos parlamentares uma proposta de 7,8M€ para inclusão em OE.

Dimensões máximas autorizadas na política comum de transportes – Proposta de alteração do artigo 11º do DL n.º132/2017, de 11 de outubro, para que passe a abranger o transporte de massas minerais, provenientes da exploração de pedreiras, **possibilitando a circulação de veículos a motor-reboque e motor-semirreboque com 5 ou 6 eixos, com um peso bruto máximo de 60t.**

Medidas para o setor dos recursos minerais – entregue documento reivindicativo ao Secretário de Estado da Economia, com propostas de medidas a implementar que pugnem pela **redução da carga fiscal sobre as empresas**, inclusão das **alterações à Lei das Pedreiras propostas pela ASSIMAGRA** no âmbito da última consulta pública, **acesso das empresas da união de freguesias de Almargem do Bispo, Pero Pinheiro e Montelavar às mesmas taxas de incentivo que os fundos comunitários Europeus** permitem nas restantes regiões, e **Criação de linha de financiamento para apoio à indústria extrativa da Zona dos Mármore**s, que contemple uma abordagem integrada, inovadora e estratégica para a indústria extrativa.

APOIO TÉCNICO ÀS EMPRESAS

De Norte a Sul, a equipa técnica da ASSIMAGRA presta apoio às empresas associadas, desde a interlocução institucional entre as empresas associadas com as entidades, às intervenções coletivas e participação em inúmeras conferências e ações formativas. Durante 2022, foram mais de uma centena de reuniões nas diferentes entidades e iniciativas setoriais sobre as mais variadas temáticas.

INTERVENÇÃO NO PLANEAMENTO E GESTÃO DO TERRITÓRIO ATRAVÉS DA COOPERAÇÃO PARA A EXPLORAÇÃO MAIS SUSTENTÁVEL

Maciço Calcário Estremenho

Com a aprovação dos Planos de Intervenção em Espaço Rústicos dos **núcleos extrativos do Codaçal, Portela das Salgueiras, Cabeça Veada e Pé da Pedreira**, que aconteceu em 2021 e primeiro trimestre de 2022, tem decorrido um trabalho de compatibilização

da atividade extrativa com as condicionantes de ordenamento do território nestes territórios do PNSAC em observância com os projetos integrados e as condicionantes determinados pela Avaliação de Impacte Ambiental. A ASSIMAGRA, através das Comissões de Gestão, manteve o acompanhamento aos exploradores na adequação dos processos individuais das pedreiras aos projetos integrados, coordenando a implementação das medidas de minimização, compensação e monitorização referidas nas Declarações de Impacte Ambiental emitidas para os 4 núcleos extrativos.

Ainda no âmbito da intervenção no território, Desafiada pela JF e Câmara Municipal, a ASSIMAGRA apresentou uma proposta de **reconversão ambiental da pedreira da RICEL em Porto de Mós**, que constitui uma antiga pedreira abandonada geradora de impacto na paisagem do Parque Natural há largos anos, possibilitando ainda dotar as pedreiras deste Parque Natural de um local licenciado para a receção de resíduos inertes. Foi ainda iniciado todo um trabalho coletivo, com o Município e Junta de freguesia de Porto de Mós, de apoio à regularização dos núcleos de pedreiras de calçada.

Zona dos Mármore

Com o objetivo de apoiar o tecido económico da região do **anticlinal de Estremoz-Borba-Vila Viçosa**, no âmbito das comissões de gestão da Zona dos Mármore criadas, durante 2022, foram discutidas soluções com as entidades intervenientes no território (CCDR-Alentejo, DGEG e Municípios) e as empresas exploradoras e respetivos proprietários dos terrenos, tendo se estabilizado todo um trabalho de planeamento que engloba, entre outras, uma proposta de alteração e/ou deslocalização dos atuais acessos dos núcleos e a libertação de zonas de defesa.

Zona Norte e Centro Norte

A ASSIMAGRA tem vindo a desenvolver com as empresas a verificação da compatibilidade dos instrumentos de gestão do território com as unidades industriais e/ou extrativas em presença, de forma a promover o acesso ao território, promovendo dessa

forma o licenciamento de futuras ampliações/regularizações. O trabalho incluiu reuniões junto dos Municípios do Norte e Centro Norte.

No âmbito do acesso ao território, foram promovidas pela associação reuniões com as atuais equipas que se encontram a efetuar alterações aos Planos Diretores Municipais.

APROXIMAR O SETOR DOS RM À SOCIEDADE E AOS DECISORES

Ao longo de 2022, manteve-se uma intervenção ativa nos processos de comunicação, com informação educativa e interventiva ao nível do poder político (exemplo, nos processos de alteração legislativa e através do lançamento da campanha “**À Conversa com o Presidente**” nos principais municípios com ligação ao setor, entre outros), e ao nível da sociedade procurando melhorar a atratividade e aceitação social do setor, através de atividades nas empresas sobre responsabilidade ambiental e social, e iniciativas de âmbito mais alargadas como foi o caso da conferência e exposição Primeira Pedra no Museu dos Coches.

Foi também organizado em Vila Nova de Gaia, o **I Encontro Nacional do Setor da Pedra Natural – SUMMIT StonebyPORTUGAL** com o objetivo de se discutir e refletir sobre os desafios que se impõem atualmente à indústria da pedra natural juntando diversos convidados e diferentes intervenientes que atuam em proximidade com este setor de atividade. Deste encontro, resultou um caderno reivindicativo apresentado ao novo governo que tomou posse nos primeiros meses de 2022.

Em 2022 foi colocado online o **novo website da ASSIMAGRA** num formato mais contemporâneo e apelativo.

Foto: Iniciativa À Conversa com o Presidente de Santarém



DELINEAR O CAMINHO PARA A DESCARBONIZAÇÃO DO SETOR E CARACTERIZAR A SUA PEGADA ECOLÓGICA

O ano de 2022 foi marcado pela apresentação de uma candidatura liderada pela ASSIMAGRA para a criação de um **Roteiro de Descarbonização para o setor da pedra natural – Road to 2050**, bem como pela aprovação da **Agenda Mobilizadora Verde Sustainable StonebyPORTUGAL**, na qual se enquadra o estudo da caracterização da Pegada Ecológica do Setor, cientes dos desafios a nível mundial e europeu, dos objetivos de desenvolvimento sustentável, da agenda 2030 das Nações Unidas, e do Pacto Ecológico Europeu.

PROMOVER A CAPTAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS PARA O SETOR

Em 2022 foram promovidas campanhas de captação e mobilização dirigidas aos jovens estudantes e recém-licenciados através da organização de OPENDays no setor e 8 workshops em Universidades e Politécnicos.

A primeira edição do Concurso Nacional de Empreendedorismo lançado em 2021 pela Assimagra para o desenvolvimento de novos produtos/serviços relacionados com o setor da pedra, culminou num momento de apresentação das ideias vencedoras ao setor durante a feira STONE na Batalha, em junho de 2022.

Demos continuidade às ações de formação para qualificação de ativos, no âmbito dos protocolos com o CENFIM, o STONECITI, e a ATAR, entre outros.

05. PROJETOS MAIS RELEVANTES EM 2022

StonebyPORTUGAL	StonePT	INTERSTONE	Primeira Pedra
Robominers	Summit StonebyPORTUGAL	Stone Share	Stone4.0 Age
Enterprising the Future – Next Generation	Mine.The.Gap	Formação-Ação para PME	AGENDA PRR

A MARCA STONEBYPORTUGAL

A **StonebyPORTUGAL** – marca do setor da pedra natural – faz parte da estratégia de promoção e valorização das empresas e da pedra natural portuguesa. Está assente numa estratégia de comunicação de proximidade às empresas que pretende demonstrar juntos dos principais prescritores de pedra natural, a qualidade e excelência da nossa pedra e por outro lado a superioridade do saber-fazer português.

Além da estratégia de comunicação, a marca tem ainda associada uma plataforma digital disponível através de: www.stonebyportugal.com, onde é disponibilizada informação técnica que permita a defesa da qualidade dos produtos das

empresas, bem como ferramentas de comunicação e acesso direto às empresas para quem visita este website, sejam eles prescritores nacionais ou internacionais. A versatilidade das aplicações da pedra natural é, também aqui, evidenciada pela apresentação de um portfólio de obras e peças emblemáticas feitas com a nossa pedra, que concretizam as vantagens de forma excecional, por este mundo fora.

Durante o ano 2022, as empresas fizeram-se representar sob a Marca StonebyPORTUGAL, em vários certames internacionais como foi o caso das feiras MARMOMAC 2022 (Verona), COVERINGS 2022 (Las Vegas), STONE2022, STONEMART 2022 (Jaipur), MIDDLE EAST STONE FAIR 2022 (Dubai), EXPODUBAI – Missão Fileira Materiais de Construção, BUDMA 2022 (Poznan).

A marca StonebyPORTUGAL alavancou ainda o StonebyPORTUGAL SUMMIT22 (VN Gaia) e foi parceira da exposição Primeira Pedra no Museu dos Coches (Lisboa).



Foto: Apresentação durante a Missão Fileira Materiais de Construção na EXPODUBAI

INTERSTONE 2021/2023 (Projeto Conjunto – Internacionalização das PME)

Há mais de duas décadas, a ASSIMAGRA tem vindo a desenvolver projetos conjuntos de internacionalização -"INTERSTONE"- que visam capacitar as PME do setor para a exportação, diversificar mercados e aumentar a visibilidade das empresas.

O INTERSTONE é um dos projetos mais importantes e estruturantes promovidos pela ASSIMAGRA e tem sido fundamental para reforçar a importância económica e social do setor uma vez que contribui para o crescimento do valor dos produtos e serviços exportados pelas empresas portuguesas. Esses projetos têm sido fundamentais para o crescimento contínuo das exportações e para a valorização dos produtos e serviços das empresas do setor.

O Projeto INTERSTONE 2021/2023, terá o seu termo a 30 de junho de 2023, sendo o primeiro projeto conjunto realizado já em contexto pós-pandémico, ou pelo menos em fase de termo das principais restrições de mobilidade e acesso a mercados, ainda que, até ao final do primeiro trimestre de 2022 bastante condicionado ainda pelas regras de controlo pandémico. Existiram, no entanto, alguns mercados, nomeadamente a China, em que as regras de controlo pandémico toldaram fortemente aquilo que vinha a ser o histórico de participação na Xiamen Stone Fair. As fortes restrições deste mercado apenas terminaram já no início de 2023, o implicou inclusive que a Xiamen Stone Fair 2023, normalmente realizada em março de cada ano civil, fosse adiada para junho do corrente ano, com o objetivo de atrair mais empresas após o termos das restrições pandémicas.

No âmbito deste projeto foram realizadas as feiras, ROCÁLIA 2021, ainda em dezembro desse ano, a feira BUDMA 2022, a realização de uma Missão à Índia, a feira COVERINGS 2022, a XIAMEN STONE FAIR 2022, na China, marcada pela exclusividade de presença de empresas que tem presença local e agentes comerciais no país, uma vez que as viagens para a China estavam fortemente condicionadas a longos períodos de confinamento para participar neste tipo de certames. No último quadrimestre o ano de 2022,

realizou-se a MARMOMAC 2022 e já em dezembro a participação na feira MIDDLE EAST STONE 2022.

À semelhança do que se passou no projeto que antecedeu este INTERSTONE, foi possível dar continuidade na disponibilização de algumas soluções de investimento em plataformas digitais e o desenvolvimento de conteúdo digital, por forma a capacitar e potenciar a comunicação das empresas através dos meios digitais.

O desenvolvimento dos projetos conjuntos de internacionalização, são um dos palcos de excelência para a promoção do setor, promoção que foi reforçada pela utilização da marca StonebyPORTUGAL, em todas as participações internacionais, seja em pavilhão conjunto, seja através de espaços individuais.



PRIMEIRA PEDRA II (SIAC – Internacionalização/COMPETE2020)

Da parceria entre a ASSIMAGRA e a experimentadesign foi desenvolvido o projeto PRIMEIRA PEDRA, um programa que concilia indústria e design através do desenvolvimento de novas aplicações para a pedra portuguesa, alicerçado numa campanha de comunicação internacional que destaca as especificidades da pedra portuguesa, da sua indústria e de peças de design produzidas em pedra portuguesa por importantes arquitetos, artistas e designers de produto ou gráficos, nacionais e internacionais.

A 23 de junho de 2022, foi inaugurada pelo Presidente da República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, a grande exposição Primeira Pedra 2016 I 2022 que reuniu no Museu Nacional dos Coches, 74 obras em pedra portuguesa, da autoria de 36 designers, arquitetos e artistas como Ai Weiwei, Álvaro Siza, Marina Abramović, Carsten Höller, Julião Sarmento, Eduardo Souto de Moura, entre outros, tendo sido visitada, em 6 meses, por mais de 100 mil pessoas.



No mesmo dia, mais de dois terços destes criadores estiveram em Lisboa e conversaram sobre temas transversais à arte, à arquitetura e ao design contemporâneo na Conferência Primeira Pedra, no Teatro Tivoli BBVA.

A exposição Primeira Pedra 2016 I 2022 coroa seis anos de trabalho, materializado através do livro Primeira Pedra, também publicado, e que compila todas as peças e obras concebidas em pedra portuguesa, pela indústria, mas também por artesãos, nacionais no âmbito deste projeto.

Durante estes 6 anos de programa Primeira Pedra, a indústria nacional da pedra natural uniu-se para uma das maiores iniciativas de sempre no trabalho de promoção do setor da pedra natural português. Um programa que convocou o tecido económico e o sector cultural - a arquitetura, o design e as artes plásticas - reunindo 36 autores de 14 países e 28 empresas nacionais em torno da pedra portuguesa, um orgulho para a indústria nacional e para a imagem de Portugal no mundo.



STONEPT



O Projeto StonePT, no decorrer de 2022, deu continuidade à estratégia definida de apoio à competitividade das empresas e de dinamização do setor da Pedra Natural, dotando as empresas, através da certificação, de argumentos que atestem a qualidade dos seus produtos, dando resposta às exigências dos mercados internacionais de modo a facilitar a exportação de produtos de pedra portuguesa.

Em 2022 deu-se continuidade às auditorias de renovação StonePT nas empresas certificadas, tendo sido renovadas um total de 10 certificações para mais de 20 pedras diferentes.

A certificação StonePT foi desenvolvida especificamente para as empresas de pedra portuguesa com o objetivo de demonstrar a qualidade do produto final, através da implementação de um sistema simples e eficaz em conformidade com os regulamentos aplicáveis.

Para 2023 perspetiva-se um fortalecimento da certificação através de um reforço da comunicação alinhada com outras iniciativas da associação.

STONEBYPORTUGAL SUMMIT – 1.º ENCONTRO NACIONAL DO SETOR DA PEDRA NATURAL



O setor reuniu-se no âmbito do StonebyPORTUGAL Summit - 1.º Encontro Nacional do Setor da Pedra Natural, em Vila Nova de Gaia, para partilhar experiências e discutir os principais constrangimentos do setor através de várias mesas redondas, onde se abordaram vários temas decisivos para o futuro do setor como sendo as questões sobre a energia, logística, mão de obra, capacidade tecnológica e de inovação e acesso ao território. Esta iniciativa contou com a presença dos então Secretário de Estado Adjunto e da Economia, João Neves e Secretário de Estado do Planeamento, Ricardo Pinheiro.



STONE4.0 AGE (SIAC – Qualificação/COMPETE2020)

O Projeto Stone4.0 Age – Transformação Digital do Setor de Pedra Natural, aprovado em 2020, foi concluído em março de 2022. Com a execução deste projeto resultaram vários outputs no sentido de capacitar as empresas da Pedra Natural para os desafios da transformação digital, indústria i4.0, economia circular, tais como.

- Ferramentas de Gestão Produtiva;
- Roteiro para a Implementação Soluções para a Transformação Digital no Setor da Pedra;
- Estudo sobre Simbioses Industriais (viabilidade da incorporação dos resíduos da indústria extrativa e transformadora noutras indústrias)
- ADN da Pedra (inventariação e caracterização dos diferentes litótipos existentes no nosso território)
- Smartstone (estudo e identificação de novas potencialidades e novas abordagens ao mercado por parte das empresas do setor da Pedra Natural)
- Learning Factories (novas abordagens de ensino/formação aplicadas ao setor da pedra natural)

STONE SHARE (SIAC – Qualificação/NORTE2020)

O Projeto Stone Share – Capacitação e partilha de conhecimento com o setor extrativo e transformador da Região Norte, cofinanciado pelo Norte2020, surge com o objetivo de qualificar tecnicamente o setor extrativo e transformador da Região Norte de Portugal.

Na sequência deste projeto, em 2022, foi realizada a inventariação dos núcleos e pedras exploradas na região Norte e realizados os respetivos ensaios físico-mecânicos. Com base nesse trabalho foram emitidos os certificados de origem, os quais serão entregues no decorrer do ano 2023 às várias empresas extrativas do Norte.

Paralelamente a esta atividade, está a ser feita a atualização e edição da “Monografia dos Granitos e Xistos Ornamentais de Portugal”, em parceria com o Laboratório Nacional de Energia e Geologia, prevendo-se a sua divulgação no primeiro trimestre de 2023.

ENTERPRISING THE FUTURE – NEXT GENERATION (SIAC – Promoção do Espírito Empresarial/COMPETE2020)

O Projeto Enterprising the Future – Next Generation, pretende estimular a geração de ideias inovadoras tendo em vista o desenvolvimento de novos empreendedores e ideias de negócio relacionadas com o setor da Pedra Natural.

Ao longo do ano 2022 foram encetadas várias iniciativas de divulgação do Concurso Nacional de Empreendedorismo, tais como:

- 8 Workshops em Universidades (IPCV, UBI, Universidade de Coimbra, ESAD das Caldas da Rainha, Universidade de Aveiro e IPL);
- Openday na Região Centro (visita a uma empresa extrativa, transformadora e de equipamentos)

Em junho de 2022, no decorrer da feira STONE foi realizado o Pitch final das 6 ideias decorrentes da 1ª edição do Concurso Nacional de Empreendedorismo, as quais foram alvo de sessões de mentoria e acompanhamento por um grupo de especialistas da área do empreendedorismo, com o objetivo de desenvolver as ideias apresentadas por cada um dos concorrentes.

Em 2023 irá decorrer a 2ª edição do Concurso Nacional de Empreendedorismo, a qual culminará num Pitch Final, tal como realizado na 1ª edição.



Foto: Atividade com alunos durante o Openday na região centro

FORMAÇÃO AÇÃO PARA PME (FORMAÇÃO-AÇÃO PME AEP/COMPETE2020)

Este é um projeto de formação-consultoria, cofinanciada a 90% pelo COMPETE2020/Portugal2020, através da AEP – Associação Empresarial de Portugal, enquanto organismo intermédio e executado pela ASSIMAGRA através de uma parceria com o CTCV. Pela metodologia associada, é uma forma de fazer formação, não tradicional, e que permite o desenvolvimento de um plano para as necessidades específicas de cada empresa envolvida.

No decorrer de 2022, foram realizadas diferentes ações nas empresas, cuja oferta formativa assenta em diferentes temáticas tais como:

- Introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho;
- Aplicação de métodos de estímulo à criatividade;
- Atividades de *design thinking*;
- Construção de planos de inovação;

- Projetos de desenvolvimento de novos produtos/serviços/projetos empresariais;
- Fomento do Intra empreendedorismo;
- Estímulo à cooperação interempresarial;
- Redesenho e melhorias de layout;
- Desenvolvimento de ações de benchmarking.
- Outros

A execução deste projeto foi prolongada até junho de 2023, pelo que a formação nas empresas terá continuidade até essa data.

ROBOMINERS (HORIZONTE 2020 - RIA)

Com o objetivo estratégico de facilitar o acesso da União Europeia a matérias-primas minerais, o ROBOMINERS foi criado como um projeto financiado pelo programa de Investigação e Inovação da UE - Horizonte 2020, denominado como RIA - Research & Innovation Actions.

O ROBOMINERS adota uma abordagem inovadora ao criar um novo ecossistema de mineração, combinando ideias disruptivas de outros setores, em particular a robótica. O uso de robots mineiros é especialmente relevante para depósitos minerais pequenos ou de difícil acesso, incluindo minas abandonadas atualmente inundadas e locais que foram explorados anteriormente, mas cuja exploração foi considerada não economicamente viável devido ao pequeno tamanho ou à dificuldade de acesso aos depósitos. Os objetivos do projeto são:

- Construção de um robot protótipo, modular totalmente funcional, com inspiração biológica, capaz de operar, navegar e executar as operações num ambiente subterrâneo inundado;

- Projetar um ecossistema de mineração preparado para cenários futuros daquilo que será a cadeia de valor, tanto a montante, como a jusante, através de simulações, modelagem e prototipagem virtual;
- Validar todas as funcionalidades do robot a um nível de desenvolvimento de prototipagem que permita já ensaios de campo.



MINE.THE.GAP (HORIZONTE 2020 - INOSUP)

O projeto MINE.THE.GAP tem como principal ambição dotar as PME, dos sectores dos recursos minerais, das ferramentas necessárias para melhorar a sua competitividade, impulsionar o seu crescimento e implementar novos serviços, soluções e / ou produtos através da inter-setorialidade e colaboração inter-regional europeia. Para isso, o projeto oferece Cheques Inovação (Innovation Vouchers), visando reforçar as sinergias entre PMEs do setor de recursos minerais e fornecedores em diversos campos, como TIC, Economia Circular, Eficiência de Recursos e Manufatura Avançada.

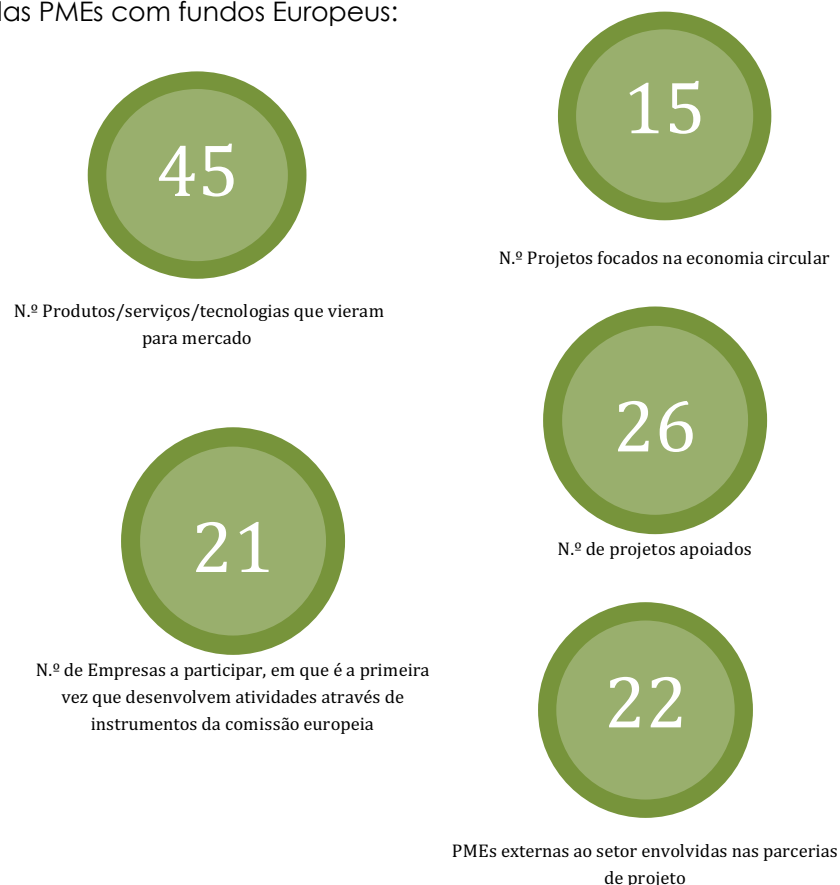
Os Cheques Inovação que já se encontram atribuídos, foram para dois tipos de projeto distintos:

- Mine.The.Gap – PoC – Provas de Conceito (até 25.000€ por parceiro)

- Mine.The.Gap – Demo – Demonstrações (até 50.000 € por parceiro)

Os projetos do primeiro aviso de abertura de candidaturas terminaram em junho de 2022, e neste momento, desde outubro de 2022 até junho de 2023, encontram-se a decorrer os projetos da segunda fase de abertura de concurso.

Abaixo apresentam-se alguns indicadores daquilo que é a realização do projeto e o impacto obtido até à data e em que alguns deles demonstram a importância da existência deste tipo de instrumentos de financiamento, como forma de primeiro contacto das PMEs com fundos Europeus:



AGENDA PRR – SUSTAINABLE STONEBYPORTUGAL



Foi aprovada em 2022 a Agenda Verde do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) Sustainable StonebyPORTUGAL. Liderada pela empresa Solancis, e com a participação de mais de 50 parceiros do setor dos Recursos Minerais, esta agenda pretende potenciar a difusão de conhecimento tecnológico e a sua conversão em valor para a economia portuguesa e acelerar a transição digital e ecológica, por via da inovação em produtos, serviços, processos e técnicas sustentáveis do setor da Pedra Natural.

A ASSIMAGRA é um dos parceiros desta agenda, tendo em 2022 iniciado as primeiras tarefas de planeamento da execução dos 3 projetos da sua responsabilidade que incidem sobre as áreas da internacionalização, qualificação e comunicação.

06.INICIATIVAS 2022

CRONOGRAMA DE INICIATIVAS EM 2022

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
<ul style="list-style-type: none"> • Carta Aberta ao Presidente da República – Lei das Minas 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de Nota Técnica/ Jurídica à Segurança Social sobre as reformas antecipadas • Feira Budma (Polónia) • À Conversa com o Presidente Santarém; • Organização de Workshop de empreendedorismo (UBI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Infoday Mine the Gap; • Formação CNC em Alpendorada (Marco de Canaveses); • Organização de Campanha solidária pela Ucrânia; • Presença na Expodubai – Seminário da Fileira de construção civil e materiais de construção; • Organização do StonebyPORTUGAL Summit – 1º Encontro Nacional do Setor da Pedra Natural • Assinatura de Protocolo entre a ASSIMAGRA, CM do Marco de Canaveses e CENFIM 	<ul style="list-style-type: none"> • Presença na Feira Coverings (Las Vegas, USA); • À Conversa com o Presidente Mondim de Basto; • Participação na Noite Temática da OE - A Importância do Sector da Rocha Ornamental no Distrito de Santarém; • Organização de Workshop de empreendedorismo (ESAD – Caldas da Rainha); • Participação Pública PDM Alcobaca 	<ul style="list-style-type: none"> • Participação no Workshop Inter-Plataforma “Desafios e Oportunidades para a Cooperação Inter-regional de Matérias-Primas e Regiões e Clusters Mineiros; • Organização de Openday Região Centro” • À Conversa com o Presidente Vila Pouca de Aguiar • À Conversa com o Presidente Marco de Canaveses • À Conversa com o Presidente Vila Viçosa 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira STONE (Batalha) • Global Stone Congress – Start Up • Organização de Workshop de empreendedorismo - Apresentação de Ideias (Enterprising the Future) • Presença do Secretário de Estado da Economia no Conselho Estratégico da ASSIMAGRA • À Conversa com o Presidente Batalha • À Conversa com o Presidente Porto de Mós • Conferência Primeira Pedra • Inauguração da Exposição Primeira Pedra no Museu dos Coches • Participação Pública “Diretiva Emissões Industriais • Participação no Workshop “How can sustainable extraction in Europe be supported?” • Participação no Webinar “Hackathon Circular”
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
<ul style="list-style-type: none"> • Kickoff Consórcio Digital Built • Organização de visita dos alunos “Ciência nas Férias” à exposição Primeira Pedra • Audiência com o Secretário de Estado do Ambiente e Energia 	<ul style="list-style-type: none"> • Xiamen Stone Fair • Publicação do PIER do Pé da Pedreira 	<ul style="list-style-type: none"> • Presença na Maison & Object • À Conversa com a Presidente Sabrosa • Participação Pública SIMPLEX Ambiental • Conferência “Neves-Corvo: O valor no território e os desafios do futuro” • Marmomac (Itália) • Constituição da Aliança Estratégica do Setor da Pedra Natural • Presença na Assembleia Geral Euroroc 	<ul style="list-style-type: none"> • 1ª Reunião de Trabalho para a Requalificação do Monumento Natural da Pegadas de Dinossáurios de Ourém-Torres Novas • Organização de ação de Sensibilização para a estiva de blocos • Organização no Webinar “Plataforma para promover as exportações das PME” • Participação no Made in Cister • À Conversa com o Presidente Ourém • Participação na International Clustering Workshop • Organização no Workshop empreendedorismo (IPVC e ESAN) • Organização Ação de Formação Master em Segurança na Indústria Extrativa • Reuniões com grupos parlamentares (OS, PSD, IL) – gásóleo colorido 	<ul style="list-style-type: none"> • Organização de ação de Formação em Produtos Explosivos • IX Jornadas APG • Stonemart (Índia) • Organização de Workshop empreendedorismo (U. Coimbra) 	<ul style="list-style-type: none"> • Middle East Stone (Dubai) • Participação em Missão Empresarial Argelina

07. ASSIMAGRA NA IMPRENSA

Janeiro

PRESS: Assimagra apresenta proposta de alteração à nova "Lei das Pedreiras"

- [Dinheiro Vivo](#)
- [Jornal de Leiria](#)
- [Ambiente Online](#)
- [Notícias ao Minuto](#)

PRESS: Marcelo Rebelo de Sousa promulga alterações à “Lei das Minas” fabricadas após anúncio da dissolução do Parlamento e à revelia das Associações do setor e da DGEG

- [ECO](#)
- [MSN Portugal](#)
- [Observador](#)
- [Lusa](#)
- [Jornal Construir](#)

Fevereiro

PRESS: ASSIMAGRA lança iniciativa que irá “partir pedra” por todo o país

- [Jornal de Negócios](#)
- [Construir](#)
- Região de Cister (notícia impressa)

Outras notícias onde foi mencionada a ASSIMAGRA

- [Ambiente Magazine](#)
- [URBIETORBI](#)
- [Rádio Cova da Beira](#)
- [Rádio Campo Maior](#)

Março

PRESS: Fileira de Construção Civil e Materiais de Construção dinamiza seminário no Dubai

- [PME Magazine](#)

PRESS: Assimagra organiza 1º Encontro Nacional do Setor da Pedra Natural StonebyPORTUGAL Summit

- [Engeobras](#)
- [ECO](#)
- [CIP](#)
- Pontos de Vista (notícia impressa)
- [Euroregião](#)

Abril

PRESS: Fileira dos Recursos Minerais Unida pela Ucrânia

- [Notícias ao Minuto](#)
- [Engeobras](#)
- [Idealista](#)

Outras notícias onde foi mencionada a ASSIMAGRA

- [Notícias de Vila Real](#)
- [Rádio Alto Ave](#)
- [A voz de Tras-os-Montes](#)
- [ECO](#)
- [AFIA](#)
- Jornal Construir (Artigo de Opinião | Notícia Impressa)

Maio

- [Rádio Campanário](#)
- [Ambiente Magazine](#)
- Jornal Construir (notícia impressa)
- [Medio Tejo](#)
- [Ambiente Magazine](#)
- [Anteprojetos](#)
- [Engeobras](#)
- [Anteprojetos](#)
- [Jornal da Construção](#)
- [Construir](#)

Junho

PRESS: Conferência e Exposição PRIMEIRA PEDRA 2016 | 22

- [Jornal de Leiria](#) (notícia impressa)
- [A Verdade](#) (notícia impressa)

- [Mundo Atual](#)
- [Noticias ao Minuto](#)
- [Sapo](#)
- [Impala](#)
- [Correio da Manhã](#)
- [Observador](#)
- [RTP](#)
- [Rádio Renascença](#)
- [CNN Portugal](#)
- Revista Pontos de Vista (noticia impressa)

Julho

Peças sobre Exposição Primeira Pedra

- [Jornal de Negócios](#) (noticia impressa)
- [Construir](#)
- [Construir](#) (noticia impressa)
- [Time Out Lisboa](#) (noticia impressa)

PRESS: Mármore Alentejanos em destaque em Exposição no Museu dos Coches até Setembro

- [O Digital](#)
- [Diário de Noticias](#) (noticia impressa)
- [Tribuna Alentejo](#)

Outras notícias onde foi mencionada a ASSIMAGRA

- [Dinheiro Vivo](#)

Agosto

- [Jornal de Leiria](#) (noticia impressa)

Setembro

PRESS: Indústria da Pedra Natural Portuguesa afirma-se em Itália na maior feira internacional do setor

- [Construir](#)
- [AEG Portugal](#)
- [Magazine Imobiliário](#)
- [Região Cister](#) (noticia impressa)

Outubro

- [Rádio Campanário](#)
- [Jornal Portomossense](#)
- [Região de Cister](#)
 - "Os Governantes têm de olhar para o setor da pedra natural como estratégico" - Notícia impressa
 - Exportações de pedra atingem máximos históricos - Notícias impressa
 - Pedra: acrescentar valor ao que a natureza nos dá - Notícia impressa
 - StonebyPortugal reforça promoção da pedra lá fora - Notícia impressa
- [Mais Ribatejo](#)
- [Região de Cister](#)
 - Empresários discutem desafios da pedra em Porto de Mós - Notícia impressa
 - Parcerias valorizam edição do Made in dedicada à pedra - Notícia impressa

Novembro

- [Diário do Sul](#) (noticia impressa)

Dezembro

- [Região de Leiria](#) (agenda 2023)
- [CNN](#)
- [ZAP](#)
- [Jornal de Leiria](#) (noticia impressa)

08. PARCERIAS ASSOCIATIVAS

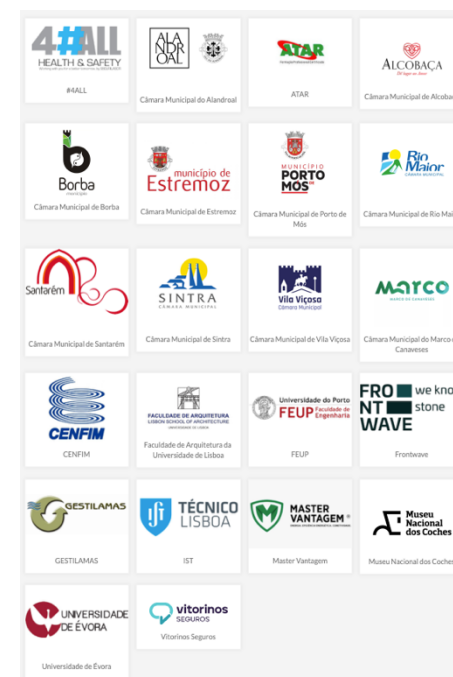
ASSOCIADA DE:

- ADRAL
- AIA – American Institute of Architects
- APCER
- Associação da Calçada Portuguesa
- Business as Nature
- CIP
- Cluster Mineral Resources
- CTCV
- Euroroc
- Intraw
- PCS – Plataforma para o Crescimento Sustentável
- S.TONE
- StoneCITI



PROTOCOLO COM:

- 4#ALL
- ATAR
- CENFIM
- FEUP – Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto
- Frontwave
- Gestilamas
- IST – Instituto Superior Técnico
- Master Vantagem
- Universidade de Évora
- Município do Alandroal
- Município de Alcobaça
- Município de Borba
- Município de Estremoz
- Município do Marco de Canaveses
- Município de Porto de Mós
- Município de Rio Maior
- Município de Santarém
- Município de Sintra
- Município de Vila Viçosa
- Museu Nacional dos Coches
- Vitorinos Seguros



09. OBJETIVOS PARA 2023

Em 2023 continuaremos a trabalhar por uma indústria a crescer, com mais produtividade, mais valor e mais competitividade internacional, mas também saber crescer não nos dissociando de um setor mais sustentável e eficiente na gestão dos recursos minerais e do território.

Destacam-se **alguns dos objetivos para 2023, que complementam as principais áreas de intervenção já referenciadas no presente relatório.**

CAPACITAR O SETOR DE INFORMAÇÃO TÉCNICA

Pretende-se lançar em 2023, em conjunto com o LNEG, a **monografia dos granitos e xistos ornamentais**, a publicação técnica mais completa sobre a qualidade e a garantia da origem da oferta portuguesa, disponibilizando também certificados de origem para as pedras exploradas nos núcleos extrativos estudados.

Será ainda desenvolvido em 2022 para a Câmara Municipal de Sintra o **estudo sobre as áreas potenciais para a exploração de lioz** no concelho. Este estudo conta com a colaboração do LNEG e IST.

Pretende-se também concluir o **processo de desclassificação de resíduos do setor transformador** de rocha ornamental junto da APA.

TRABALHAR NOS DESAFIOS DA DESCARBONIZAÇÃO DO SETOR E CARACTERIZAR A SUA PEGADA ECOLÓGICA

No âmbito da Agenda Verde «Sustainable StonebyPORTUGAL» dar-se-á início ao estudo da **“Pegada Ecológica do Setor da Pedra Natural”, e sua comparação com os principais produtos concorrentes (cerâmica, vidro, betão)**, construindo um algoritmo e uma calculadora digital, a inserir na plataforma

www.stonebyportugal.com, para a sua utilização pelas empresas do setor.

Este projeto permitirá, entre outras ações, a identificação de Boas Práticas de Circularidade e Descarbonização no setor da produção de rochas ornamentais, a determinação e análise de Inventário da Pegada Ecológica das empresas do setor das rochas ornamentais e LCA dos seus principais produtos, incluindo assim as entradas e saídas dos processos unitários associados ao(s) sistema(s) em análise e constituir o Inventário de Ciclo de Vida (ICV) de cada produto, bem como a análise comparativa das Pegadas Ecológicas e LCA dos produtos concorrentes e das rochas ornamentais.

Cientes dos desafios a nível mundial e europeu, decorrentes dos objetivos de desenvolvimento sustentável, da agenda 2030 das Nações Unidas, e do Pacto Ecológico Europeu, e complementarmente aos trabalhos previstos na Agenda PRR, serão iniciados os trabalhos para a criação de um Roteiro de Descarbonização para o setor da pedra natural, sustentados no projeto **ROAD TO 2050 - ROTEIRO PARA A DESCARBONIZAÇÃO DO SETOR DA PEDRA NATURAL**. Este roteiro, liderado pela ASSIMAGRA visa alavancar a descarbonização desta indústria através da promoção de uma mudança de paradigmas quer nas tecnologias quer nos recursos, procurando capacitar as empresas deste setor esta temática e deste modo concretizando a transição para uma economia neutra em carbono.

APROXIMAÇÃO DO SETOR DOS RM À SOCIEDADE, ÀS ESCOLAS E AOS DECISORES

Será mantida uma intervenção ativa nos processos de comunicação, com informação educativa e interventiva ao nível do poder político e ao nível da sociedade procurando melhorar a atratividade e aceitação social do setor no acesso ao território.

A este nível, estão em preparação **workshops pedagógicos sobre licenciamento de pedreiras** entre as entidades licenciadoras e as

empresas exploradoras, responsáveis técnicos e consultores, para apoio à instrução e clarificação de procedimentos instrutórios.

Nesta área de desenvolvimento, temos a ambição de produzir um **documentário e DOC series de 4 Episódios sobre o Setor da Pedra Natural**, dando especial atenção ao lado humano, que construiu a indústria como a conhecemos nos dias de hoje. Este projeto dará especial enfoque ao lado humano, que sempre existiu e permanece no universo da Pedra Portuguesa. Um *behind the scenes, real stories*, humano, do passado ao presente, que interagiu, viveu e transformou a indústria que conhecemos hoje.

Será organizado o **II Encontro Nacional do Setor da Pedra Natural – SUMMIT StonebyPORTUGAL** mantendo a reflexão sobre os desafios que se impõem atualmente à indústria da pedra natural

Serão também lançados os **PRÉMIOS STONEbyPortugal**, que serão atribuídos na primeira **Gala STONEbyPortugal**, a realizar em maio, no Teatro Thalia, em Lisboa. O evento tem como objetivo incentivar a coesão do sector industrial da Pedra Portuguesa, nomeadamente o reforço da ligação entre os arquitetos, as empresas de extração e transformação, reconhecer percursos profissionais de excelência; promover o reconhecimento público pelo trabalho de promoção nacional e internacional da Pedra Portuguesa; enaltecer a inovação, o desenvolvimento técnico e a formação dos recursos humanos pelas empresas e distinguir o respeito pela sustentabilidade na utilização dos Recursos Naturais

A ASSIMAGRA será também coorganizadora da **7ª edição do GLOBAL STONE 2023 Congress**, que terá lugar na Batalha em junho.

Por fim, serão promovidas **iniciativas de aproximação às escolas e universidades**, com conteúdos e um planeamento direcionados aos diferentes alunos, com o duplo objetivo de dar a conhecer o setor e sensibilizar para importância dos recursos minerais na vida quotidiana atual. A primeira iniciativa ocorre já no primeiro trimestre do ano, no núcleo de areiros da Zona Sul da Mata de Sesimbra, por

altura da comemoração do dia mundial da Conservação da vida Selvagens, com alunos do 1.º ciclo.

REFORÇAR DINÂMICAS DE INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Inspirados na pedra e nos setores tradicionais nacionais, pretende-se dinamizar em 2023 um trabalho com diferentes clusters portugueses, através de uma abordagem experimental de junção de diferentes materiais - com o crivo da sustentabilidade – que pretende aproximar não só profissionais do design a estas indústrias como colocar os vários setores e PMEs associadas em diálogo, de forma a transferir conhecimento e melhor inteligência económica na competitividade nos mercados internacionais, para gerar atratividade para a pedra portuguesa e para Portugal.

Através da conceção de peças de design que sublinhem o protagonismo da pedra portuguesa, por um lado, e por outro que dialoguem com diferentes materiais, técnicas, contextos e indústrias – tais como o burel, a cortiça, a verga e vime, a madeira, ou até a cerâmica mais tradicional, dando a conhecer, através de uma estratégia de comunicação massiva, novas dimensões na utilização da pedra nacional e da sua indústria, amplificando o reconhecimento e associação internacional à qualidade dos seus produtos, e incentivando o aparecimento de novas oportunidade e novos mercados e a promoção de atividade interempresarial.

10. ATIVIDADE FINANCEIRA E PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

ATIVIDADE FINANCEIRA

Os proveitos totais da Associação cifraram-se em €3.246.090, o que corresponde a um acréscimo de cerca de 66% do valor realizado no ano anterior.

Por outro lado, os custos operacionais atingiram o montante de €3.085.331, tendo aumentado 64% em relação a 2021.

O resultado operacional foi de €185.340, valor mais que duplicou face ao resultado obtido no ano transato (€89.993).

O lucro líquido registado atingiu €160.760, sensivelmente o dobro do ano anterior.

A seguir, apresenta-se o balanço e demonstrações de resultados reportados a 31 de dezembro de 2021 e 2022.

Demonstração da Posição Financeira Individual
em 31 de dezembro de 2022 e 2021

RUBRICAS	NOTAS	(valores em Euros)	
		2022	2021
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	6	270 325	294 363
Activos intangíveis	7	0	0
Outros investimentos	8	21 843	40 791
		292 168	335 154
Activo corrente			
Clientes	9	650 279	543 455
Estados e outros entes públicos	10	29 054	14 019
Fundadores/Associados		0	297
Outros créditos a receber	12	2 547 351	2 316 877
Diferimentos	13	4 659	139 781
Activos financeiros detidos para negociação		24 267	24 642
Caixa e depósitos bancários	4	707 328	746 739
		3 962 938	3 785 810
Total do activo		4 255 106	4 120 964
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Fundos	14	355 825	355 825
Resultados transitados	15	1 190 582	1 109 914
Ajustamentos/Outras variações em fundos patrimoniais		243 065	243 065
		160 760	80 668
Resultado líquido do período			
Total dos fundos patrimoniais		1 950 232	1 789 472
Passivo			
Passivo não corrente			
Financiamentos obtidos	16	21 157	29 456
		21 157	29 456
Passivo corrente			
Fornecedores	17	267 310	426 022
Estado e outros entes públicos	10	23 958	28 857
Financiamentos obtidos	16	8 335	16 194
Outras dívidas a pagar	18	1 981 328	1 680 853
Diferimentos	19	2 786	150 110
		2 283 717	2 302 036
Total do passivo		2 304 874	2 331 492
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		4 255 106	4 120 964

**ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS INDUSTRIAIS DE MÁRMORES, GRANITOS E RAMOS AFINS
ASSIMAGRA**
**Demonstração dos Resultados Individual
em 31 de dezembro de 2022 e 2021**

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	(valores em Euros)	
		2022	2021
Vendas e serviços prestados	20	2 037 824	978 866
Subsídio à exploração	21	1 020 556	726 463
Fornecimentos e serviços externos	22	-2 651 776	-1 457 782
Gastos com o pessoal	23	-336 398	-298 863
Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões)	9	-2 758	-49 798
Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	11	-5 375	0
Aumentos/reduções de justo valor		-375	409
Outros rendimentos	24	187 710	251 395
Outros gastos	25	-40 029	-28 373
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		209 379	122 317
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	6/7	-24 039	-32 324
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		185 340	89 993
Juros e rendimentos similares obtidos	26	189	412
Juros e rendimentos similares suportados	26	-20 089	-5 150
Resultado antes de impostos		165 441	85 255
Imposto sobre o rendimento do período	27	-4 681	-4 587
Resultado líquido do período		160 760	80 668

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

A Direção da ASSIMAGRA propõe que o Resultado Líquido positivo apurado no exercício, de €160.760 (cento e sessenta mil, setecentos e sessenta euros), seja transferido para Resultados Transitados.



11. ORÇAMENTO PARA 2023

ORÇAMENTO PARA 2023 - CUSTOS

	2022		2023
	Orçamento (€)	Real (€)	Orçamento (€)
<i>Total FSE</i>	2 000 000	2 651 776	3 870 000
<i>Custos Pessoal</i>	330 000	336 398	341 000
<i>Custos Financeiros</i>	10 000	20 089	10 000
<i>Impostos e Taxas</i>	5 000	4 681	5 000
<i>Custos Operacionais</i>	30 000	40 029	30 000
<i>Custos Extraordinários</i>	0	8 508	5 000
<i>Amortizações</i>	30 000	24 039	30 000
TOTAL CUSTOS	2 405 000	3 085 520	4 291 000

ORÇAMENTO PARA 2023 - PROVEITOS

	2022		2023
	Orçamento (€)	Real (€)	Orçamento (€)
<i>Outros rendimentos (quotizações e outros)</i>	223 000	187 710	190 000
<i>Projetos Co-Financiados</i>	880 000	1 020 556	2 000 000
<i>Prestação de Serviços</i>	1 300 000	2 037 824	2 100 000
<i>Rendimentos Suplementares</i>	1 000	0	500
<i>Proveitos e Ganhos Financeiros</i>	1 000	189	500
<i>Proveitos e Ganhos Extraordinários</i>	0	0	0
TOTAL PROVEITOS	2 405 000	3 246 279	4 291 000